

Supporto tecnico-legale per la rimozione dei contenuti dalla rete.

Siamo un Team specializzato nella cura della Reputazione on line o, più comunemente detta, Web Reputation. Attraverso l'utilizzo di applicazioni specifiche operiamo sia nella rimozione degli eventuali contenuti lesivi alla propria immagine presenti nel web, sia nella costruzione e mantenimento della reputazione digitale ottimale al fine di migliorare la propria credibilità, sia essa aziendale, professionale o anche solo personale, nel web stesso. Diritto all'oblio, protezione della privacy, web reputation, termini che fino a poco tempo fa erano completamente sconosciuti ai più, oggi stanno acquistando un peso sempre maggiore man mano che aumenta la consapevolezza di quanto la propria esistenza sul mercato sia direttamente dipendente dalla relativa reputazione online.

Servizi per della #PrivacyGarantita

Diritto All'oblio

Il Diritto all'oblio tende a tutelare l'individuo dai danni all'immagine e alla reputazione, appellandosi alla salvaguardia della privacy e dei dati personali.

Monitoraggio e Analisi della Reputazione

Formuliamo analisi della reputazione attraverso metodologie di acquisizione che si basano su modelli percepiti e sviluppati dalle recensioni online.

Gestione della Reputazione

Tramite consulenza strategica, metodologie e strumenti siamo in grado di Gestire e Creare una Reputazione Digitale di Brand, Personaggi, Prodotti, Enti ed Iniziative.

Google informazioni sulla rimozione.

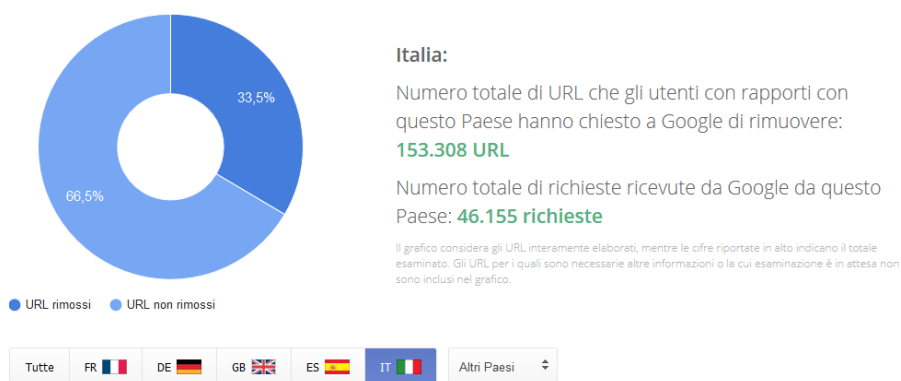
Richieste di rimozione di risultati di ricerca ai sensi delle leggi europee sulla privacy

Con la sentenza del mese di maggio del 2014, [Google Spain contro AEPD e Mario Costeja González](#), la Corte di giustizia dell'Unione europea ha stabilito che gli utenti hanno il diritto di chiedere ai motori di ricerca come Google di rimuovere determinati risultati che li riguardano. La Corte ha stabilito che i motori di ricerca devono valutare la richiesta di rimozione di ogni persona e che possono continuare a mostrare determinati risultati soltanto se esiste un interesse pubblico

che ne giustifichi la visualizzazione. Per ulteriori informazioni sulla nostra procedura e sui dati che forniamo qui, [leggi le nostre domande frequenti \(FAQ\)](#).

Totale delle richieste di rimozione di URL

Il grafico riportato di seguito mostra i dati sulle percentuali di URL esaminati ed elaborati da Google. Le cifre sulla destra sono basate sul numero totale delle richieste ricevute. I dati risalgono all'introduzione della nostra procedura ufficiale per le richieste, avvenuta il 29 maggio 2014.



Esempi di richieste ricevute

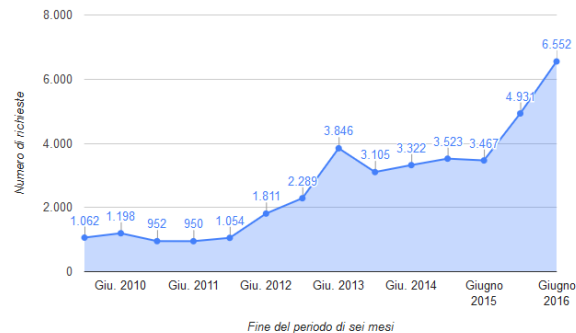
Di seguito abbiamo riportato alcuni esempi di richieste che abbiamo ricevuto dalle persone. Durante la valutazione di ogni richiesta, Google deve tenere in considerazione i diritti della persona e l'interesse pubblico per i contenuti.

Una donna ci ha chiesto di rimuovere un articolo risalente a decenni fa, relativo all'omicidio di suo marito, in cui era citato il nome della donna. Abbiamo rimosso la pagina dai risultati di ricerca relativi al suo nome.

- www.facebook.com URL rimossi: 16951
- profileengine.com URL rimossi: 10780
- annuaire.118712.fr URL rimossi: 9913
- www.youtube.com URL rimossi: 8516
- twitter.com URL rimossi: 8017
- groups.google.com URL rimossi: 8000
- plus.google.com URL rimossi: 7282
- badoo.com URL rimossi: 5405
- www.wherevent.com URL rimossi: 5236
- scontent.cdninstagram.com URL rimossi: 4544

Richieste di rimozione in numeri

Visualizza tutti i dati



Numero totale di richieste di rimozione ricevute ogni anno da Google dal 2009.

Richieste	Elementi	Total	Motivi	Prodotti	Ramo
-----------	----------	-------	--------	----------	------

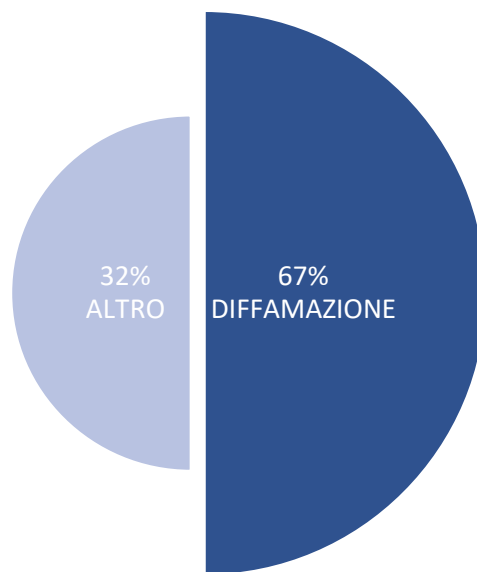
Richieste di rimozione di contenuti da parte dei governi

Google riceve regolarmente da enti statali e tribunali di tutto il mondo richieste di rimozione di informazioni dai suoi prodotti. A volte riceviamo ingiunzioni dei tribunali che non ci obbligano a prendere provvedimenti. Tali ingiunzioni vengono inviate dalle persone a supporto di una richiesta di rimozione. Esaminiamo con attenzione le richieste per stabilire se i contenuti debbano essere rimossi per violazione di una legge o delle nostre norme relative ai prodotti. In questo rapporto comunichiamo il numero di richieste che riceviamo in periodi di sei mesi.

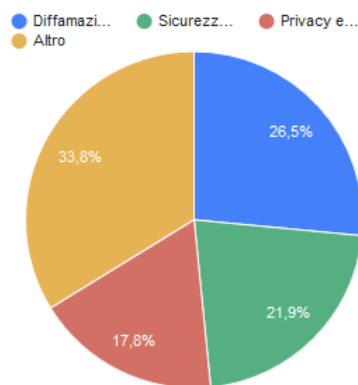
Fonte Google: <https://www.google.com/transparencyreport/removals/government/>

Perché i governi richiedono la rimozione di contenuti

I governi ci chiedono di rimuovere o esaminare contenuti per svariati motivi. Ad esempio, alcune rimozioni di contenuti vengono richieste a causa di accuse di diffamazione, mentre altre sono dovute ad accuse secondo le quali i contenuti violerebbero leggi locali che vietano l'incitamento all'odio o i contenuti per adulti. Le leggi che regolano questi aspetti variano da paese a paese.

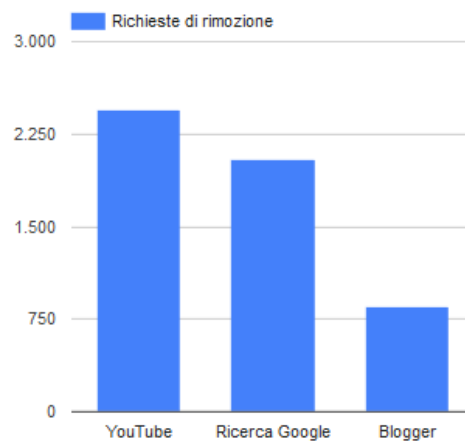


Dall'introduzione del Rapporto sulla trasparenza nel 2010, in quasi un terzo di tutte le richieste di rimozione da parte dei governi era indicata la diffamazione come motivo della rimozione.



Da gennaio a giugno 2016, nel 27% delle richieste di rimozione da parte dei governi è stata indicata la diffamazione come motivo della rimozione, nel 22% la sicurezza nazionale e nel 18% la privacy e la sicurezza.

Le richieste dei governi si riferiscono spesso a contenuti politici e critiche allo stato. Nel tentativo di rimuovere i discorsi politici dai nostri servizi, i funzionari citano leggi su diffamazione, privacy e persino copyright.



Da gennaio a giugno 2016, i tre prodotti principali per cui i governi hanno richiesto le rimozioni sono stati YouTube, Ricerca Google e Blogger. Sono state effettuate rispettivamente 2449, 2050 e 853 richieste di rimozione per ogni prodotto.

RTS REPUTATION SERVICES TECHNOLOGY srls

Gestione Reputazione Online

Via Giacomo Matteotti 1

64025 Pineto (TE)

P. IVA 01989630676

TTEL 3381742846

reputationservicestechnologies@pec.it

Sito: www.privacygarantita.it

Mail: info@privacygarantita.it