

RTS REPUTATION SERVICES TECHNOLOGY srl
Gestione Reputazione Online
Via Giacomo Matteotti 1
64025 Pineto (TE)
P. IVA 01989630676
reputationservicestechologies@pec.it
Sito: www.privacygarantita.it
Mail: info@privacygarantita.it
3381742846

Settore Professionisti: esempio Medico

Ormai è noto che la maggior parte dei pazienti ricercano online informazioni su ciò che li affligge. Internet sta rapidamente diventando una risorsa per i pazienti che vogliono sapere di più sui loro problemi di salute.

Da uno studio del 2016, si è rilevato che:

Il 48 per cento degli intervistati dicono di aver letto le recensioni di una assistenza sanitaria.

A horizontal blue bar representing 48% of the data.

Anche se solo la metà di quella (24 per cento) ha dichiarato di aver scritto queste recensioni.

In un altro studio del 2016, si è rilevato che:

Il 26 per cento degli intervistati hanno seguito l'esperienza di salute di qualcun altro in linea.

A horizontal blue bar representing 26% of the data.

Queste sono le ragioni per cui i motori di ricerca prestano molta attenzione alle recensioni online dei medici e delle pratiche mediche, perché le persone prestano attenzione a loro.

Processo di attività, ottimizzato e accurato, per la gestione della reputazione

Gestire e adottare una strategia reputazione e di marketing significa adoperare capacità accreditate, riflessioni e spunti, soprattutto in merito all'insoddisfazione dei clienti (vera o fasulla) in relazione alla condivisione di pubblicazioni e recensioni.

Essere la scelta irresistibile per i clienti significa:

1. Trovare le informazioni sul Web nelle prime posizioni (max 6) della pagina di Google (etc.), con quante più chiavi di ricerca utili.
2. Fornire la percezione della qualità delle attività con soltanto quello che Google trova e che voi desiderate.
3. Raccolta di una "massa critica" positiva di feedback che consente alte prestazioni sulla rete per distinguersi dalla concorrenza.